

2022-2028年中国建材行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建材行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

结构材料包括：木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；

装饰材料包括：各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；

专用材料是指：用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建材行业发展趋势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材概念界定及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类

1.2 建材行业发展环境分析

1.2.1 经济环境

1.2.2 政策环境

1.2.3 社会环境

1.2.4 技术环境

1.3 建材行业在国民经济中的地位

第二章 建材行业产业链分析

2.1 建材行业产业链介绍

2.2 建材行业上游产业分析

2.2.1 煤炭行业

2.2.2 电力行业

2.2.3 其他上游行业

2.3 建材行业下游产业分析

2.3.1 基础设施建设

2.3.2 房地产行业

2.3.3 汽车行业

第三章 2016-2020年中国建材行业发展现状综合分析

3.1 中国建材行业经营状况

3.1.1 行业规模

3.1.2 三费变化

3.1.3 经营效益

3.2 中国建材行业财务分析

3.2.1 盈利能力

3.2.2 营运能力

3.2.3 偿债能力

3.2.4 发展能力

3.2.5 总体评价

3.3 中国建材市场供需分析

3.3.1 供给分析

3.3.2 需求分析

3.3.3 供需平衡分析

3.3.4 价格变化分析

3.4 中国建材工业面临的问题

3.4.1 市场乏力

3.4.2 企业融资困难

3.4.3 行业面临下行压力

3.4.4 经济效益增幅将进一步收窄

3.5 中国建材行业的发展对策

3.5.1 提高产品品质

- 3.5.2 关注细分市场
- 3.5.3 重新梳理渠道
- 3.5.4 设计引领制造
- 3.5.5 加强细致营销
- 3.5.6 进入国际市场

第四章 2016-2020年中国水泥行业发展潜力分析

- 4.1 中国水泥行业经营现状
 - 4.1.1 销售收入分析
 - 4.1.2 利润总额分析
 - 4.1.3 资产规模分析
- 4.2 中国水泥所属行业财务状况分析
 - 4.2.1 盈利能力分析
 - 4.2.2 营运能力分析
 - 4.2.3 偿债能力分析
- 4.3 中国水泥行业供需现状
 - 4.3.1 产量分析
 - 4.3.2 进出口状况
 - 4.3.3 价格分析
- 4.4 中国水泥行业发展展望
 - 4.4.1 行业前景分析
 - 4.4.2 行业发展规划
 - 4.4.3 产业发展趋向成熟

第五章 2016-2020年中国玻璃行业发展潜力分析

- 5.1 中国玻璃行业经营现状
 - 5.1.1 销售收入分析
 - 5.1.2 利润总额分析
 - 5.1.3 资产规模分析
- 5.2 中国玻璃行业财务状况分析
 - 5.2.1 盈利能力分析
 - 5.2.2 营运能力分析

- 5.2.3 偿债能力分析
- 5.3 中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析
 - 5.3.1 进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市进出口情况分析
- 5.4 中国玻璃行业发展展望
 - 5.4.1 市场趋势及需求预测
 - 5.4.2 行业发展的战略方向
 - 5.4.3 行业发展的重点

第六章 2016-2020年中国建材行业其他细分行业发展分析

- 6.1 建筑陶瓷行业
 - 6.1.1 市场运行现状总析
 - 6.1.2 主产区发展现状
 - 6.1.3 行业存在的不足
 - 6.1.4 行业发展对策
 - 6.1.5 需求预测及发展目标
- 6.2 建筑钢材行业
 - 6.2.1 市场发展环境
 - 6.2.2 价格走势分析
 - 6.2.3 行业库存现状
 - 6.2.4 行业发展方向
- 6.3 塑料建材行业
 - 6.3.1 行业发展概况
 - 6.3.2 行业存在的问题
 - 6.3.3 行业发展策略
 - 6.3.4 行业发展前景
- 6.4 木材行业
 - 6.4.1 行业发展规模
 - 6.4.2 行业经济效益
 - 6.4.3 产品产量分析
 - 6.4.4 进出口现状分析

6.4.5 行业发展的对策

6.5 石材行业

6.5.1 经济运营状况

6.5.2 产品产量分析

6.5.3 进出口状况分析

6.5.4 行业投资分析

6.5.5 面临的主要问题

6.5.6 行业发展的建议

第七章 2016-2020年中国建材行业发展热点分析

7.1 新型建材

7.1.1 行业取得的成就

7.1.2 行业发展保障措施

7.1.3 行业发展思路及目标

7.1.4 行业发展重点

7.1.5 市场需求预测

7.2 绿色建材

7.2.1 行业相关概述

7.2.2 行业现状分析

7.2.3 行业发展的对策

7.2.4 行业发展机遇

7.3 节能建材

7.3.1 行业发展的重要意义

7.3.2 行业中存在的问题

7.3.3 行业发展的政策建议

7.3.4 行业发展前景看好

7.4 轻质建材

7.4.1 行业政策环境分析

7.4.2 行业发展规模分析

第八章 2016-2020年中国建材行业重点区域市场分析

8.1 山东省

- 8.1.1 行业综合经效指标
- 8.1.2 主要产品产量
- 8.1.3 行业出口状况
- 8.1.4 企业运营水平
- 8.1.5 固定资产投资状况
- 8.1.6 行业发展规划
- 8.2 河南省
 - 8.2.1 行业规模效益
 - 8.2.2 行业结构分析
 - 8.2.3 行业技术水平
 - 8.2.4 企业格局分析
 - 8.2.5 产业集群状况
 - 8.2.6 行业发展机遇
- 8.3 广东省
 - 8.3.1 行业整体分析
 - 8.3.2 行业规模效益
 - 8.3.3 行业布局分析
 - 8.3.4 行业发展规划
- 8.4 江苏省
 - 8.4.1 工业总产值分析
 - 8.4.2 行业主营收入
 - 8.4.3 产品产量分析
 - 8.4.4 行业投资状况
 - 8.4.5 行业出口状况
 - 8.4.6 企业运营分析
 - 8.4.7 行业发展规划
- 8.2 河北省
 - 8.5.1 产品产量分析
 - 8.5.2 行业财务状况
 - 8.5.3 行业经济效益
 - 8.5.4 行业供需分析
 - 8.5.5 行业投资状况

8.5.6 行业出口现状

8.5.7 行业发展规划

8.6 湖北省

8.6.1 行业经济运行分析

8.6.2 行业经济结构分析

8.6.3 行业经济效益分析

8.6.4 行业发展规划

第九章 中国建材行业标杆企业经营状况分析

9.1 北新集团建材股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 四川国栋建设股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 物产中拓股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.5 华新水泥股份有限公司
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.6 中国玻纤股份有限公司
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略

第十章 2016-2020年中国建材行业竞争力剖析

- 10.1 中国建材行业竞争动态
- 10.1.1 行业竞争日益激烈
- 10.1.2 市场竞争模式综述
- 10.1.3 转战内销加剧市场竞争
- 10.1.4 品牌泛滥导致市场竞争的混乱
- 10.2 中国建材行业竞争结构分析
- 10.2.1 供应商的议价能力
- 10.2.2 现有企业间的竞争格局
- 10.2.3 购买者的议价能力
- 10.2.4 新进入者的威胁
- 10.2.5 替代者的威胁

10.3 中国建材企业提升核心竞争力的策略

10.3.1 提高企业家的素质

10.3.2 培养企业战略预见能力

10.3.3 提高建材企业的学习能力

10.3.4 提高企业的技术创新能力

10.3.5 精心培育打造过硬的人才队伍

10.3.6 稳步推进现代企业管理制度

10.3.7 行业协会引导及协调

第十一章 中国建材行业投资现状及风险预警

11.1 中国建材行业经济周期分析

11.2 中国建材行业投资现状分析

11.2.1 行业投资规模

11.2.2 行业投资状况

11.2.3 行业投资现状

11.3 中国建材行业投资壁垒分析

11.3.1 进入壁垒

11.3.2 退出壁垒

11.3.3 准入条件

11.4 中国建材行业投资风险分析

11.4.1 经济环境风险

11.4.2 政策环境风险

11.4.3 市场供需风险

11.4.4 其他风险

第十二章 建材行业投资统计分析

12.1 上市公司在建材领域投资动态分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 子版块投资分布

12.1.4 产业转型分析

12.1.5 投资模式分析

- 12.1.6 典型投资案例
- 12.2 建材行业上市公司投资动态分析
 - 12.2.1 投资规模统计
 - 12.2.2 投资区域分布
 - 12.2.3 投资领域分布
 - 12.2.4 投资模式分析
 - 12.2.5 典型投资案例

第十三章 中国建材行业前景及趋势分析

- 13.1 中国建材行业发展展望
 - 13.1.1 行业发展前景分析
 - 13.1.2 工业发展趋势展望
 - 13.1.3 未来市场空间分析
- 13.2 2022-2028年中国建材行业预测分析
 - 13.2.1 行业影响因素
 - 13.3.2 主营业务收入预测
 - 13.3.3 利润总额预测

图表目录

- 图表 建材产品分类表（一）
- 图表 建材产品分类表（二）
- 图表 建材产品分类表（三）
- 图表 建材产品分类表（四）
- 图表 建材产品分类表（五）
- 图表 建材行业重点产业政策汇总
- 图表 建材行业社会环境因素分析
- 图表 水泥行业主要技术术语、简写及解释
- 图表 玻璃行业主要技术术语、简写及解释
- 图表 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释
- 图表 我国建材行业全行业人均工业总产值
- 图表 建材行业工业总产值占GDP比重
- 图表 建材行业产业链简图

图表 水泥行业下游需求情况

图表 2020年商品煤日均消费量

图表 2020年中国煤炭需求偏异指数

图表 2020年商品煤日均产量

图表 全国主要港口煤炭日均发运量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294604.html>